

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Contact presse :

JEAN Marielle  
Chargée de communication  
et sensibilisation  
04.68.11.64.01  
Marielle.jean@smmar.fr

## #EAUdoise des rivières et des Hommes sur Instagram !

Mettre en lumière le bassin versant de l'Aude, de la Berre et du Rieu, le pari réussi du SMMAR EPTB Aude pour ses 20 ans au travers de son concours Instagram #EAUdoise.

17/06/2022

A l'occasion des 20 ans de la politique de gestion des milieux aquatiques et de la prévention des inondations (GEMAPI) de l'Aude, le SMMAR EPTB Aude (Syndicat Mixte des Milieux Aquatiques et des Rivières Etablissement Public Territorial de Bassin de l'Aude) a lancé un concours photo grand public : **#EAUdoise**.

### #EAUdoise c'est quoi ?

Du 23 mai au 19 juin, les habitués du bassin versant de l'Aude, de la Berre et du Rieu : habitants, touristes, professionnels, ont partagé sur le réseau social Instagram du SMMAR leurs plus beaux clichés de spots de baignade, de promenade, de randonnée, de pêche, d'observation des espèces... Avec la diversité du patrimoine de ce territoire, le plus compliqué dans ce concours était finalement de choisir le bon cliché pour jouer !

### *-De la chance et des votes*

Chaque semaine pour départager les photographies proposées, un tirage au sort de 4 clichés était réalisé puis soumis aux votes de la communauté Instagram. Avec plus de 100 votes par semaine, ce fut un réel moment de partage et de (re)découverte de la diversité du bassin versant de l'Aude, de la Berre et du Rieu.

### *-Des coups de cœur*

Au-delà du vote, le SMMAR EPTB Aude a souhaité donner une chance supplémentaire aux non-sélectionnés en proposant à quatre de ses partenaires que sont le Département de l'Aude, Suivi Météo 11, le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée et l'agence de communication VERRI d'élire chacun leur coup de cœur.

### #EAUdoise le coup final

Pour conclure le concours #EAUdoise une soirée de remise des prix est réalisée au Château de Villegly, mardi 4 juillet :

un instant de partage entre les participants, les partenaires et le SMMAR EPTB Aude autour de l'exposition photographique des lauréats et de la remise des prix (coffret marque Pays Cathare, gourde isotherme et cliché de leur photographie).

### #EAUdoise en chiffres

4 semaines de jeu, 12 gagnants, 200 clichés, +300 votes !

Retrouvez les clichés des lauréats sur @smmar\_aude et le site internet du SMMAR EPTB Aude (www.smmar.org)

Hôtel du Département de l'Aude  
Allée Raymond-Courrière  
11855 CARCASSONNE CEDEX 9  
www.smmar.org  
contact@smmar.fr